

People Centric

Barcelona Fòrum

“ESTRATEGIAS, EXPERIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CENTRADA EN LA PERSONA”

Inscripciones en:

www.hct.institute/forum

15 DE JULIO

CENTRO CÍVICO JOAN OLIVER “PERE QUART”

C/ Comandant Benítez, 6, 08028 Barcelona

Organiza: Human Centered Technology Institute



INTRODUCCIÓN

El **People Centric Barcelona Forum** será un espacio de debate, intercambio y participación que nos permitirá a los profesionales de los diferentes sectores representados cómo poniendo las personas en el centro podremos mejorar la eficiencia, y el impacto de nuestras acciones y cómo la tecnología nos puede hacer posible universalizar el modelo de personalización y acompañamiento.

Este acto nos permitirá hacer una buena reflexión sobre los retos de futuro que nos vienen y que, a buen seguro, la **personalización** y la **Tecnología Centrada en la Persona** son una pieza imprescindible.

Debatiremos **el reto de integrar la humanización en diferentes sectores, áreas y servicios donde poner la persona en el centro es un elemento relevante por la obtención de resultados de impacto medibles**, a la vez que una buena herramienta para el desarrollo social y comunitario.

En este contexto veremos cómo las **metodologías de personalización, la tecnología inteligente, los modelos de intervención y los sistemas de evaluación de impacto centrados en la persona pueden mejorar los diferentes ámbitos de intervención para conseguir mejores resultados**. Debatiremos cómo, a partir del conocimiento del colectivo diana, la adaptación del proceso al contexto, orientamos la acción a un impacto sostenible mediante sistemas de acompañamiento integrados, automatizados y escalables.

Human Centered Technology Institute es el Instituto que impulsa procesos de innovación aplicada en el área **People Centric** (estrategias organizacionales centradas en la persona y enfocadas a resultados). **El objetivo de HCTI es el desarrollo de metodologías y herramientas que ayuden a universalizar el acompañamiento individualizado a las personas y su orientación a resultados**, creando y dinamizando partenariados multisectoriales y pilotando experiencias innovadoras pensadas para una futura escalabilidad.

En este momento **HCTI está estudiando cómo la tecnología puede universalizar los aspectos metodológicos necesarios por la aplicación del paradigma centrado en la persona** (el diagnóstico, el acompañamiento, la participación, el apoderamiento, la orientación de los objetivos, el enfoque social, la evaluación de impacto, etc.). Hay que abordar **cómo la transformación digital tiene en cuenta las personas si queremos que esta sea una herramienta potente para el desarrollo organizacional, social, público y comunitario**.

3.1. PROGRAMA

09:00h	Acreditaciones			
09:30h a 10:30h	Sesión plenaria Retos y tendencias "People Centric" por el logro de los objetivos estratégicos y su mediación			
10:30h	Pausa café			
	Sala 1	Sala 2	Sala 4	Sala 12
11:00h a 12:30h	Salud Self Directed Support: empoderar al paciente para la autogestión y la toma de decisiones hacia un modelo basado en los hábitos de vida saludable.	Orientación Prácticas de intervención en procesos de orientación por competencias, personalizada y práctica que aseguren altos niveles de empleabilidad entre los orientados.	Innovación Cómo diseñar un proceso de innovación a partir de la detección de necesidades del colectivo diana mediante visual thinking y estrategias participativas.	Sector Social Digitalización de las organizaciones asistenciales: como apoderar el beneficiario dándole un rol digital activo, para el desarrollo de los objetivos sociales.
12:30h a 14:00h	Transformación digital Cómo interconectar la gestión de datos y canales de participación para poner el foco sobre los stakeholders. Elementos claves en la humanización de la tecnología con y para las personas.	Turismo El paquete turístico personalizado: la generación de una propuesta de valor a partir del active offering en tiempo real, el comportamiento del turista y sus expectativas e intereses.	Gestión del Talento De la evaluación del desempeño al desarrollo del potencial del profesional: cómo automatizar el logro de objetivos asegurando su éxito medible.	
14:00h	Buffet networking			
15:00h a 16:30h	Educación Como individualizar el proceso de aprendizaje según las características del alumno, acelerando la curva de aprendizaje y orientando la acción a una práctica real en base objetivos de aplicabilidad.	Afiliación Organizaciones abiertas y líquidas: la planificación y estrategia a partir de las necesidades de sus socios y orientadas en un modelo de innovación estratégica que apodere a los miembros en la ejecución, el seguimiento y la evaluación.	Taller Negocio Como generar un Lead Panel a partir de un proceso automatizado de captación basado en intereses mediante el insight de sus prospectos.	
16:30h	Conclusiones Retos y tendencias "People Centric" por el logro de los objetivos estratégicos y su mediación			

3.2. PONENTES

PLENARIA (09:30 h)

- Francesc Camps (TCP Grup)
- Joana Barbany (Direcció General Societat Digital)

SALUD (11 a 12:30 h)

- Elena Fernández (FFOMC - CGCOM)
 - Jordi Pardo (Cochrane Musculoskeletal)
 - Montse Comellas (Euit/CST)
 - Rafael Pardo (Costaisa)
- Modera: Gemma Sabaté (TCP Grup)

ORIENTACIÓ (11 a 12:30 h)

- Alex Lobaco (CONFORCAT)
 - Anna Monerde (Vapor Llonch)
 - Mònica González (Barcelona Activa)
 - Salvador Avià (Vegga)
- Modera: Marta Cid (GENTIS)

INNOVACIÓ (11 a 12:30 h)

- Eva Laura Manrique (42 Barcelona)
 - Fernando Pindado (UAB)
 - Lurdes Bures (Eurecat)
 - Sergi Artigas (Leitat)
- Modera: Míriam Farré (Talent Goals)

SECTOR SOCIAL (11 a 12:30 h)

- Iñaki Alonso (ATERPE)
 - Mònica Canela (Plataforma Educativa)
 - Resti Ramos (EDUCO)
 - Ricard Faura (SICD)
- Modera Claudio Lavanchy (HCTI)

TRANSFORMACIÓ DIGITAL (12:30 a 14 h)

- Jordi Ruppman (UPC School)
 - Miquel Estapé (AOC)
 - Montse Guitert (UOC)
 - Sergi Galofré (Parlem)
- Modera: Joana García (ITI Media)

TURISMO (12:30 a 14 h)

- Elizabeth Keegan (Lloret Turisme)
 - Ramon Orpinell (Castells de Lleida)
 - Toni Mascaró (eMascaró)
 - Xavier Civit (Generalitat de Catalunya)
- Modera: Ventura Mur (Insight Business)

GESTIÓ DEL TALENTO (12:30 a 14 h)

- Carles Casasola (ONPLUS)
 - Lluç Pejó (Agbar)
 - Pere Dòria (DAAC)
 - Roser Bonancia (Serunion)
- Modera: Gemma Sabaté (TCP Grup)

TALLER NEGOCI (15 a 16:30 h)

- Marc Bernadich (UManresa)
 - Patxi Asensio (AS VALUATION)
 - Sergi Valentín (MRC International)
- Modera: Ventura Mur (Insight Business)

EDUCACIÓ (15 a 16:30 h)

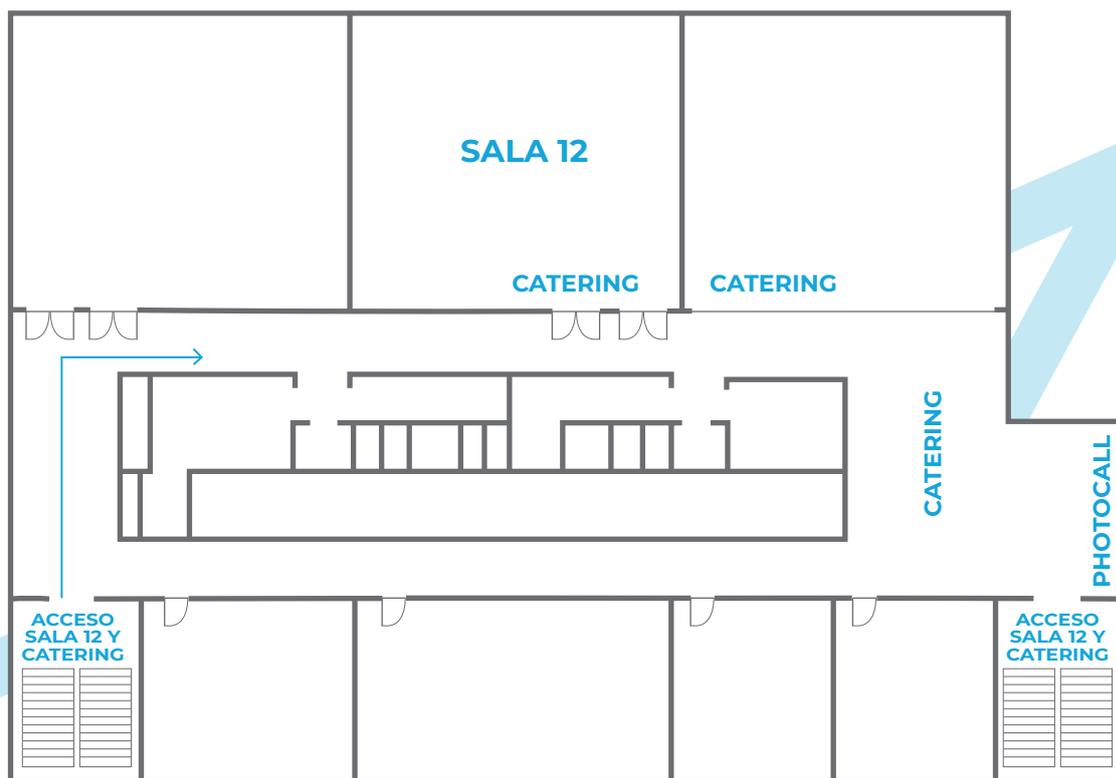
- Antoni Zabala (IRIF - GRAÖ)
 - Coral Regí (Assessora en Transformació Educativa)
 - Gemma Filella (UDL)
 - Reinaldo Martínez (UAB)
- Modera: Míriam Farré (Talent Goals)

AFILIACIÓ (15 a 16:30 h)

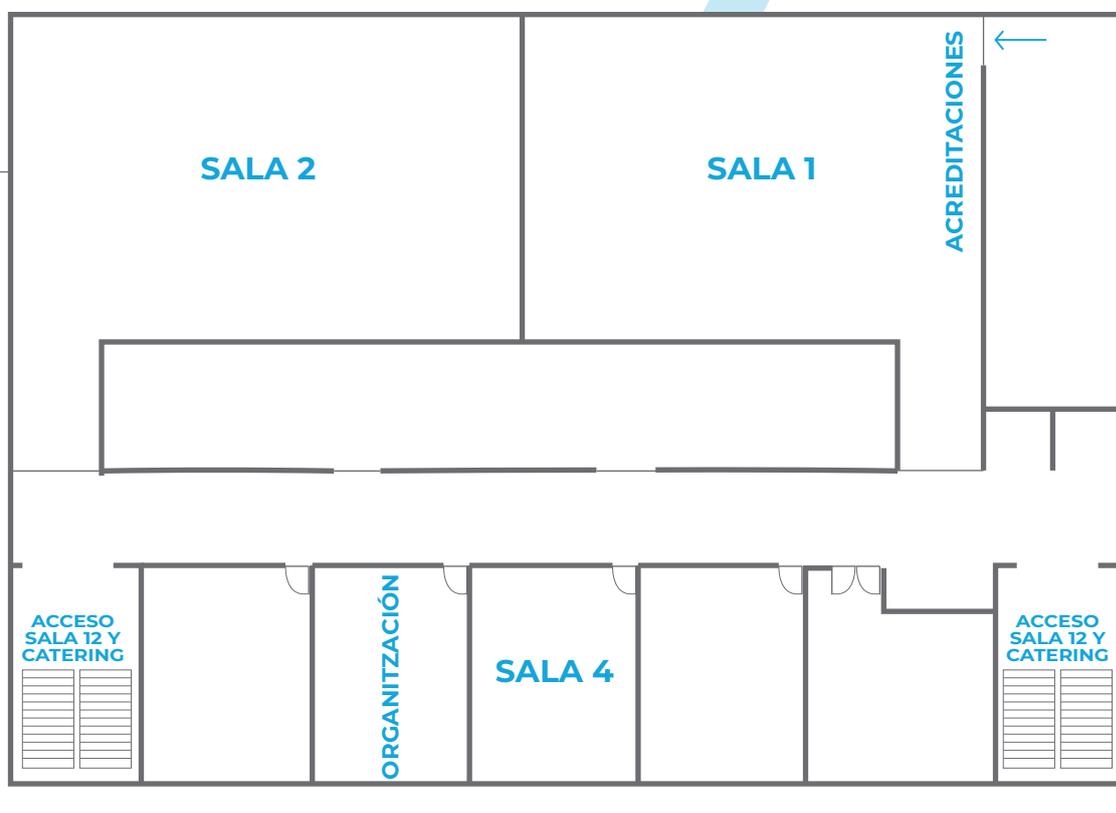
- Antonio Magraner (CEAJE)
 - Cesc Poch (UGT)
 - Juanjo Albericio (Cecot)
 - Xavier López (Aliances & Economia Social)
- Modera: Francesc Camps (TCP Grup)



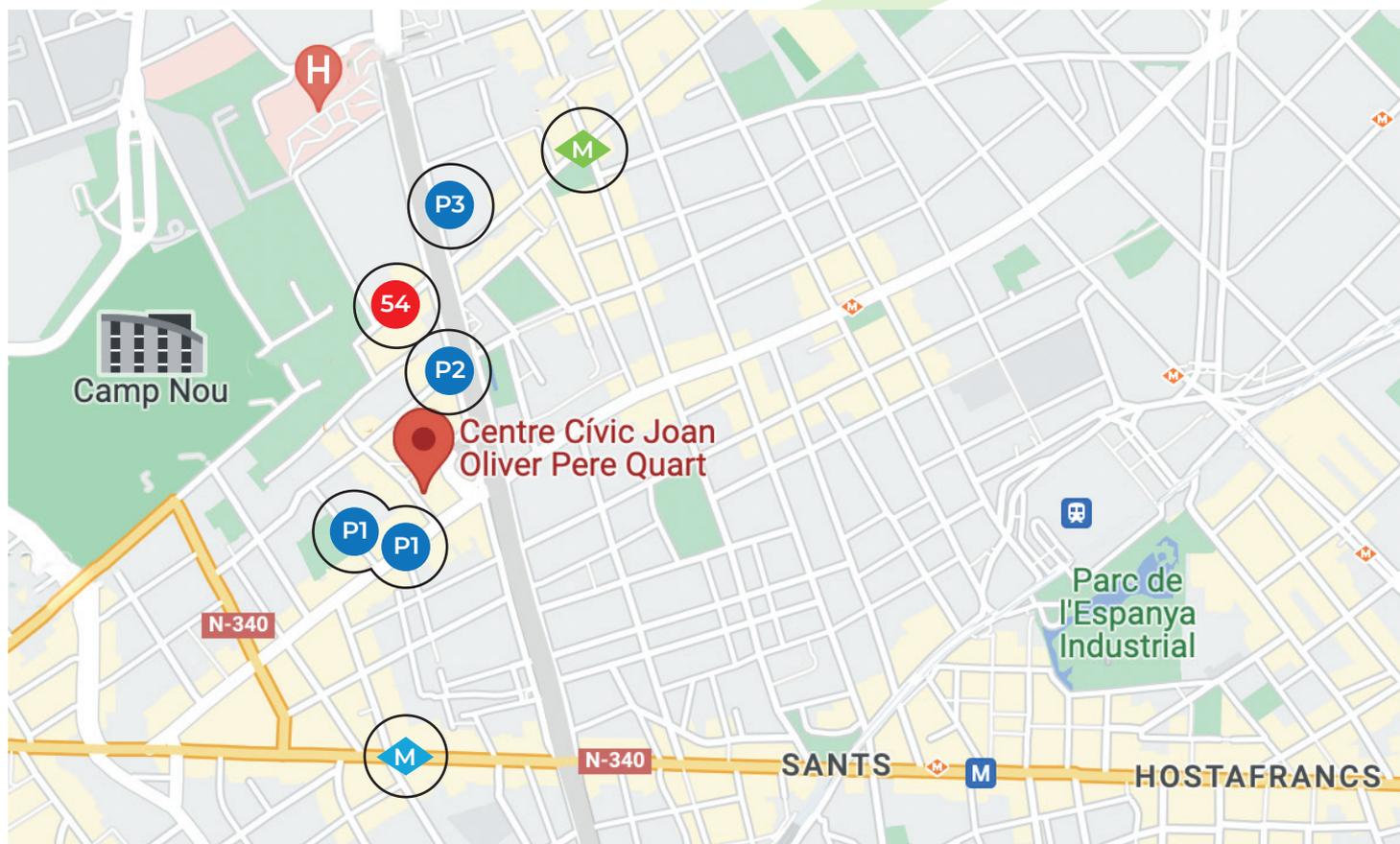
PLANTA 1



PLANTA BAJA



TRANSPORTE

METRO:

 **L3 Les Corts** - Andar 700 m - Aprox. 9 minutos

 **L5 Badal** - Andar 700 m - Aprox. 9 minutos

BUS:

 **54 Desde Gran via / Balmes. Av Madrid - Carles III** Andar 85 m - Aprox. 1 min

PARKING:

 **Parking Barça:**
Entrada por Av. Madrid 95
Entrada por c/ d'Emmerita Augusta 89-95

 **Parking Los Càrmenes**
Entrada por Gran Via de Carles III 41

 **Parking Carlos III:**
Entrada por Gran Via de Carles III 58